



# Sube a la nueva publicidad

Más de 14 millones de personas lo comprueba cada año.

# PUBLICIDAD EN BUS

Llama la atención de los usuarios  
por su colocación estratégica que permite  
ser visto desde prácticamente cualquier parte del autobús  
Llega a un alto porcentaje de la población de LIMA  
Permite la segmentación  
en función de los recorridos:  
por edad, nivel adquisitivo, zona de residencia, etc.





### **Sube a la nueva publicidad**

**La publicidad en el interior de los autobuses es un medio altamente eficaz, productivo y rentable, con un bajo costo. Un medio capaz de alcanzar al consumidor más y mejor, incluso mientras éste se traslada al punto de venta. La publicidad en interiores es un medio dirigido al público en movimiento. Consorcio Via cuenta con flotas modernas y amplias adecuadas para la Implementación de campañas publicitarias en el interior de sus buses.**

**Contactar a:**

**DPI- Departamento de Publicidad e Imagen Corporativa  
(DIRECCION DE LA EMPRESA)**

**Teléfonos: 989412430**

**Correo electrónico: [evargas@consorciovia.com](mailto:evargas@consorciovia.com)**

**[publicidad@consorciovia.com](mailto:publicidad@consorciovia.com)**